

Au programme du jour :

Grok-3 : l'IA de Musk en passe de tout écraser

Les métiers qui utilisent l'IA au travail

L'IA pollue-t-elle autant qu'on le dit ?

DeepSeek : la prochaine licorne de l'IA chinoise

Pour recommander cette newsletter à des ami(e)s : <https://www.superproductif.fr/newsletter>

UN MONSTRE DE PUISSANCE

Grok-3 : Musk a-t-il enfin sorti l'IA ultime ?

L'IA évolue à une vitesse folle, et Elon Musk ne reste pas à la traîne.

Son entreprise xAI vient de lancer Grok-3, un modèle boosté par 200 000 GPUs (oui, vous avez bien lu !).

Ce qu'il faut savoir :

Top des classements : Grok-3 surclasse de nombreux concurrents en maths, code et science.

Meilleure compréhension ? Une nouvelle fonctionnalité "DeepSearch" promet une analyse plus approfondie des réponses.

Bientôt des outils gaming et une voix IA : Musk tease un mode vocal et même un studio de jeux vidéo IA.

Mon avis ?

Musk sait faire du bruit. Même si Grok-3 est impressionnant, c'est plus une mise à niveau qu'un véritable game-changer.

Mon conseil :

Faites comme nos élèves : comparez les meilleurs résultats. Par exemple, j'aime comparer les résultats de ChatGPT VS Claude VS Grok-3.

L'IA AU BUREAU, QUI L'UTILISE VRAIMENT ?

Les jobs qui exploitent le plus l'IA

Depuis ChatGPT, l'IA a explosé dans le monde professionnel.

Mais une récente étude d'Anthropic montre que certains métiers en profitent bien plus que d'autres.

Les chiffres clés :

Les geeks en tête : 3,4 % des travailleurs en informatique génèrent 37,2 % des usages IA.

Les créatifs s'y mettent : 10,3 % des conversations IA viennent du secteur de la communication, du marketing et du design.

Les enseignants surprennent : 9,3 % des usages viennent de l'éducation et de la recherche.

Les métiers physiques ? Quasiment zéro. Transport, construction et restauration n'ont presque aucune adoption de l'IA.

Ce que ça veut dire :

L'IA ne va pas remplacer tout le monde tout de suite, mais elle rend certains travailleurs bien plus efficaces.

Ceux qui l'adoptent prennent de l'avance sur les autres.

IA ET IMPACT ÉCOLOGIQUE

L'IA pollue-t-elle vraiment autant qu'on le dit ?

Beaucoup critiquent l'empreinte carbone de l'IA, la décrivant comme un désastre environnemental. Mais quand on regarde les chiffres... c'est bien plus nuancé.

Comparatif :

300 questions à ChatGPT = 3 Wh

1 heure de Netflix = 900 Wh

Un seul burger = autant d'eau que 200 000 recherches ChatGPT

La vraie question :

Plutôt que d'accuser l'IA, ne faudrait-il pas l'utiliser pour réduire notre impact global ?

Optimisation énergétique, gestion intelligente des ressources...

Voici 4 exemples d'utilisations positives :

1 - Elle optimise la consommation d'énergie

Des systèmes d'IA prédictive aident les entreprises à réduire leur consommation en détectant les gaspillages inutiles.

Des projets comme Energiency permettent aux industries d'économiser jusqu'à 15% d'énergie en moins d'un an.

En Norvège, Microsoft collabore avec un énergéticien local pour une grille intelligente (smart grid) qui maximise l'utilisation des énergies vertes.

2 - Elle protège la biodiversité

Le Soft Robotic Fish explore les fonds marins et étudie les effets de la pollution sur la faune aquatique.

The Plastic Tide Project utilise des drones et l'IA pour cartographier les déchets plastiques et améliorer leur récupération.

3 - Elle aide à lutter contre le changement climatique

L'IA est reconnue comme un outil clé pour la surveillance des gaz à effet de serre et la prévision des événements climatiques extrêmes.

Elle optimise l'irrigation et la gestion des ressources en eau pour une agriculture plus durable.

Elle améliore la gestion des déchets et du territoire en analysant d'énormes volumes de données pour mieux planifier les infrastructures.

4 - Elle devient elle-même plus écoresponsable

Une coalition de 91 partenaires (dont 37 entreprises tech et 10 pays) s'engage à rendre l'IA plus durable et frugale.

La France a publié en 2024 le premier référentiel pour une IA frugale, encourageant le développement de modèles plus efficaces et moins énergivores.

Mon avis :

L'IA consomme énormément de ressources et d'énergie, on ne peut pas le nier. Mais ça peut aussi devenir une alliée. Grâce à elle, nous pouvons optimiser nos ressources, mieux protéger notre environnement et lutter plus efficacement contre le changement climatique.

La clé ? L'utiliser intelligemment et l'accompagner d'initiatives écoresponsables.

L'UN DES PROCHAINS GÉANTS ?

DeepSeek : l'IA chinoise qui affole le marché

DeepSeek est la nouvelle étoile montante de l'IA.

Cette startup chinoise pourrait valoir entre 1 et 150 milliards de dollars (!), selon les estimations.

Pourquoi DeepSeek fait trembler le marché ?

IA ultra-efficace : Moins de coûts de formation, plus d'innovation.

Impact sur Nvidia : Son succès a déjà entraîné une chute de l'action Nvidia, car il change les règles du jeu en matière de hardware IA.

Tensions géopolitiques : Plusieurs pays limitent son accès pour des raisons de sécurité.

Perplexity AI a créé une version non censurée (R1 1776), qui supprime les restrictions du modèle chinois d'origine

Pourquoi c'est important ?

Deepseek soulevait un vrai débat sur la liberté d'expression et l'IA. Avec la version R1 1776 le débat prend fin.

Et maintenant ?

Si DeepSeek continue sur cette lancée, l'entreprise pourrait devenir un des leaders mondiaux de l'IA, mettant la pression sur OpenAI, Google et les autres.

DEVENEZ SUPERPRODUCTIF

Bonus - Prompts ChatGPT

Voici deux prompts à utiliser sur ChatGPT qu'on a écrit spécialement pour les entrepreneurs et les personnes qui veulent développer une entreprise (marketing, commercial...).

Comment faire ?

Copiez-collez le prompt et remplissez les variables comme [Insérer Ici].

Prompt 1 : Identifier de Nouvelles Opportunités d'Affaires

Imaginez que vous conseillez mon entreprise [business] bien établi qui peine à innover.

Rédigez une stratégie complète pour identifier de nouvelles opportunités commerciales.

Prenez en compte les tendances du marché, les technologies émergentes, les besoins des consommateurs et les niches inexploitées. Fournissez des étapes concrètes pour analyser, prioriser et exploiter ces opportunités, en garantissant une croissance durable et un avantage concurrentiel.

Entreprise actuelle : [Insérer ici]

Secteur d'activité : [Insérer ici]

Marché cible principal : [Insérer ici]

Problème majeur rencontré : [Insérer ici]

Tendances du secteur : [Insérer ici]

Technologies émergentes pertinentes : [Insérer ici]

Besoin client non satisfait : [Insérer ici]

Concurrents clés : [Insérer ici]

Ressources disponibles : [Insérer ici]

Objectif de croissance : [Insérer ici]

Prompt 2 : Communiquer en période de crise

Élaborez une stratégie de communication pour un scénario de crise impliquant [Secteur/Type d'organisation], où les parties prenantes clés incluent [Public principal]. Traitez le défi spécifique de [Description de la crise] tout en maintenant la transparence et en minimisant les dommages à la réputation.

Mettez en avant des actions claires, le ton à adopter et les canaux de communication à privilégier.

Secteur/Type d'organisation : [Insérer ici]

Public principal : [Insérer ici]

Description de la crise : [Insérer ici]