

TENDANCES 2024



Recrutement des métiers de terrain

Étude quantitative auprès de 6 300 candidats

seiza





A propos du rapport

- Etude réalisée par Seiza du 4 au 14 Décembre 2023
- Echantillon à l'échelle nationale
- Basé sur les réponses de 6 300 chercheurs d'emploi ayant récemment postulé à une offre
- Secteur représentés : Transport (1100 répondants), Industrie (677), Logistique (600) BTP (380), Distribution, Commerce (352), Agroalimentaire (319), Hôtellerie-Restaurant (247), Automobile (152), Services (149), Aide à la personne (90), Santé (90), Immobilier (37), inconnu (961)

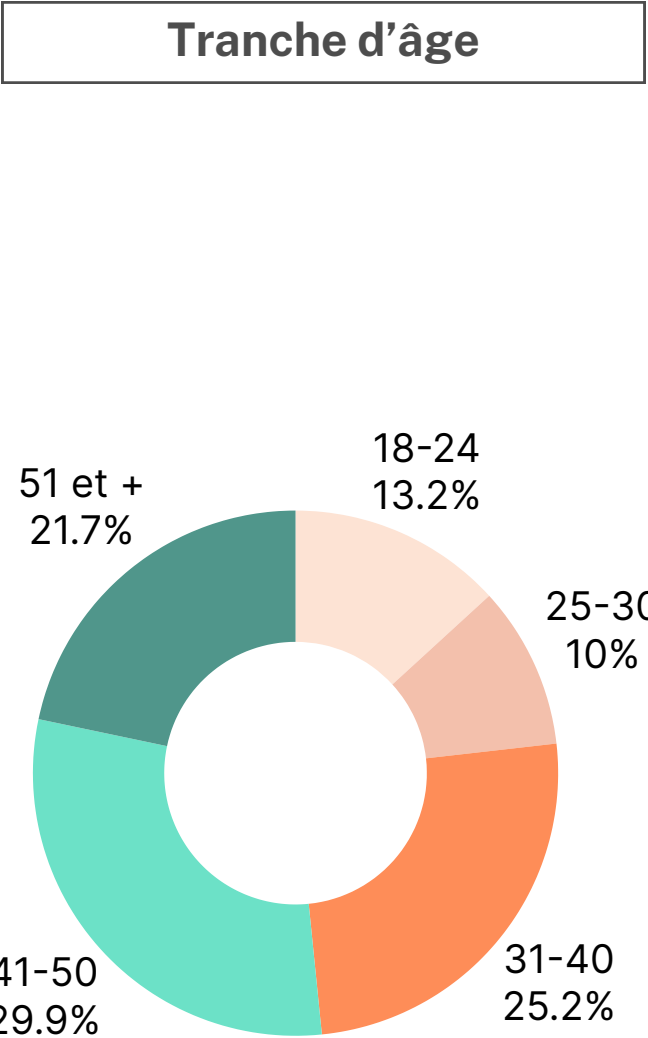
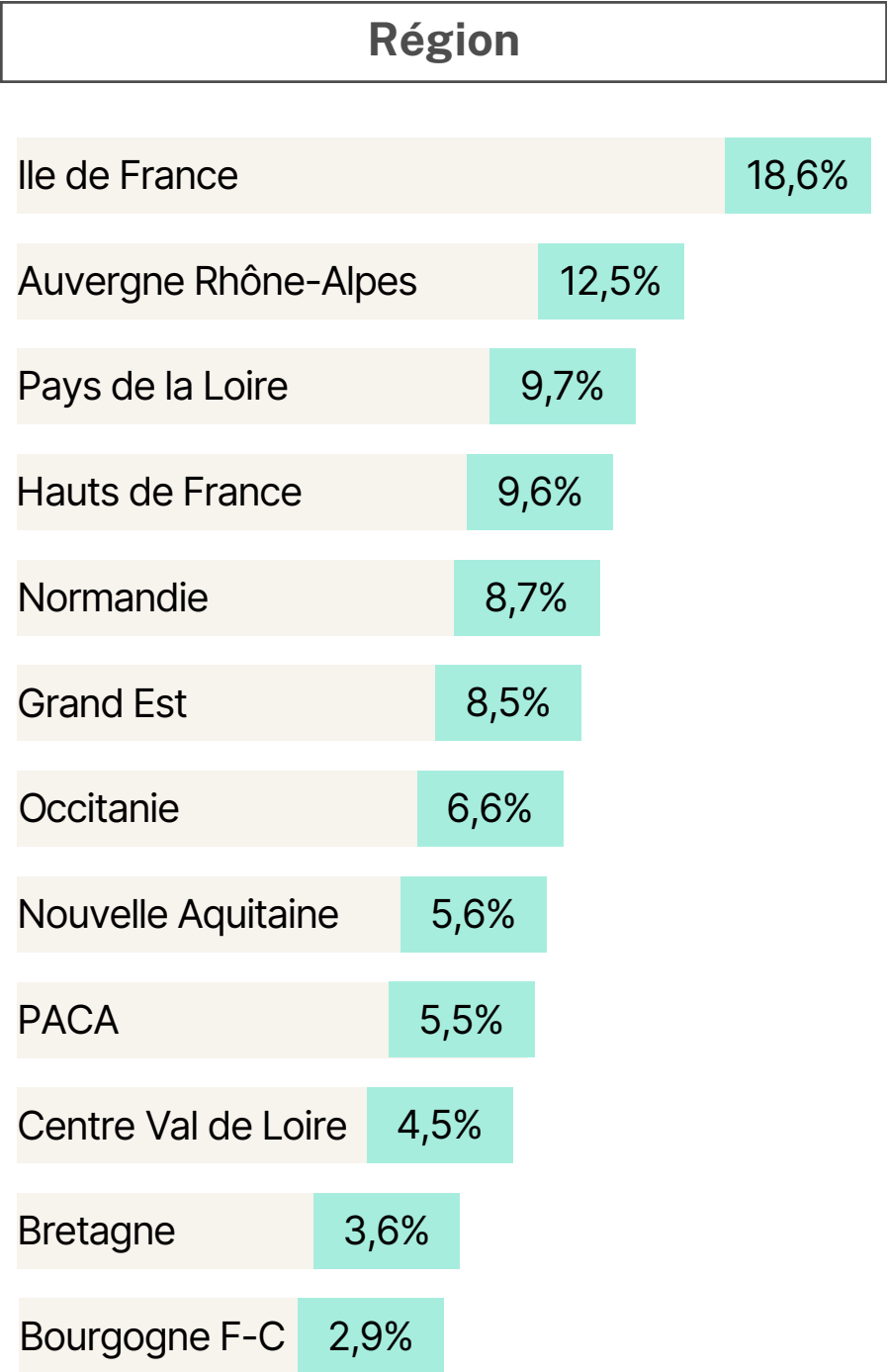
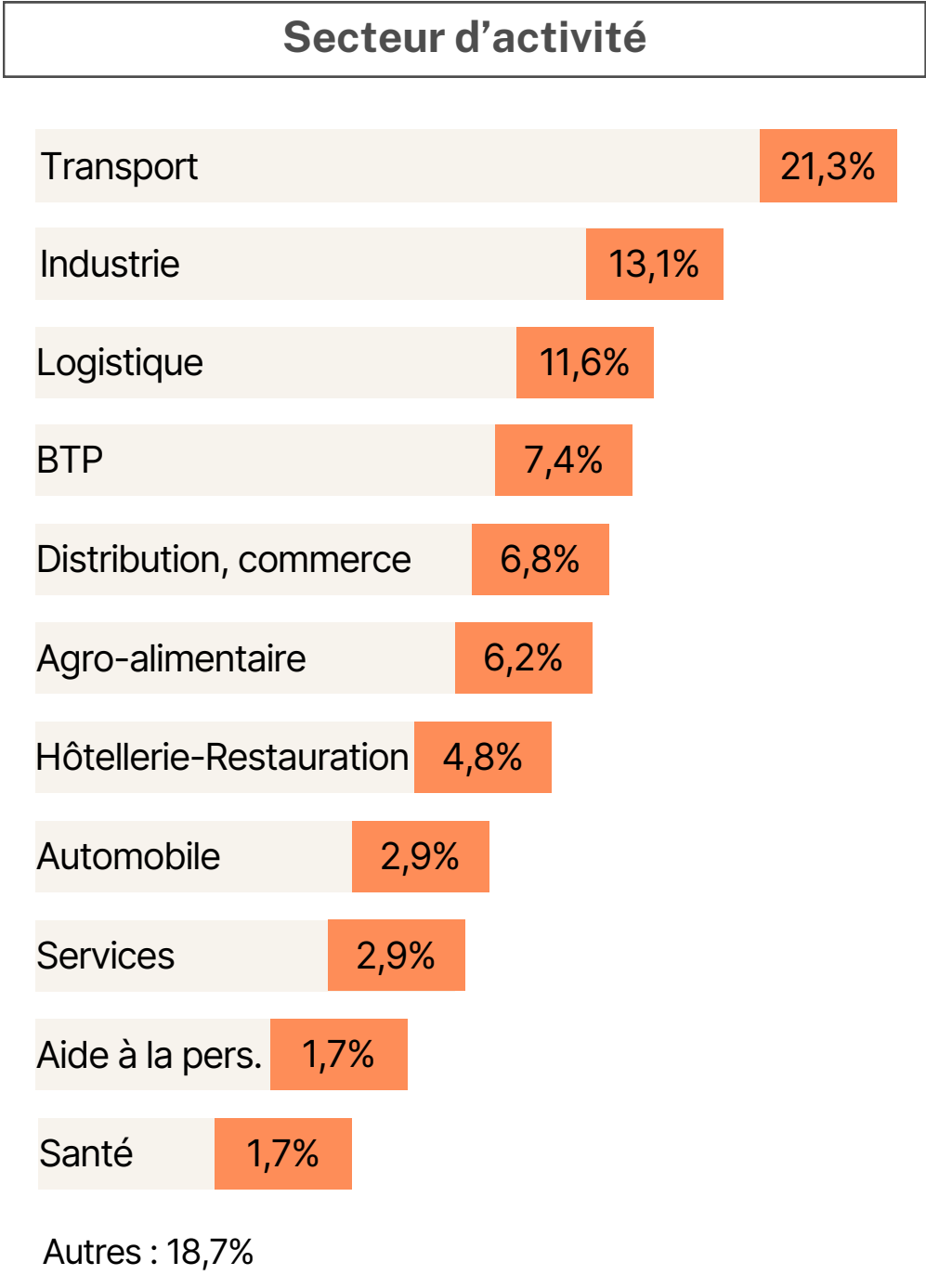
Lancée en 2012, Seiza est la première plateforme dédiée à accélérer le recrutement des métiers de terrain. La start-up compte aujourd'hui 400 entreprises clientes en Europe et aux Etats-Unis dans de nombreuses industries (agro-alimentaire, transport, logistique, retail, hôtellerie & restauration, santé, interim, BTP...) et réunit près de 50 collaborateurs.

Sa mission : donner les moyens aux entreprises de réussir à recruter dans une société guidée par l'instantanéité grâce aux innovations permises par le numérique.

Seiza accompagne les entreprises dans l'accélération du recrutement des fonctions de terrain, combinant des solutions de sourcing de candidats qualifiés et une plateforme permettant d'améliorer la productivité des recruteurs et l'expérience des candidats.

Via cette étude, Seiza propose un observatoire des tendances du recrutement, mettant en lumière les attentes spécifiques des candidats de terrain, les dynamiques sectorielles & territoriales et les tendances à suivre en 2024.

Répartition géographique et sectorielle des 6 300 répondants



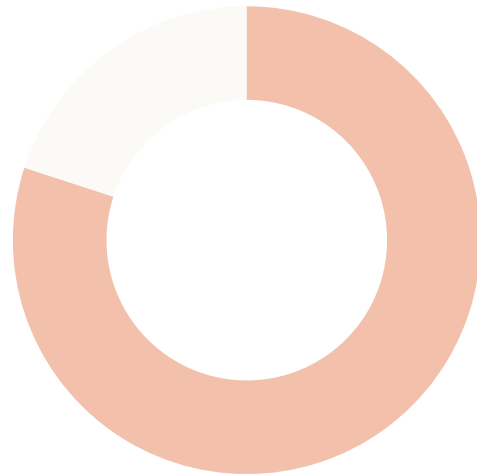


Les attentes des candidats

ATTENTES DES CANDIDATS

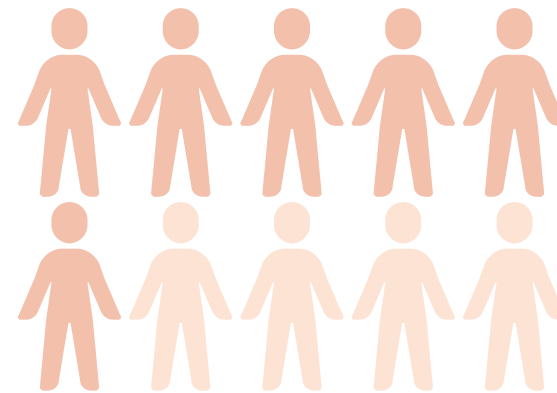


Rapidité



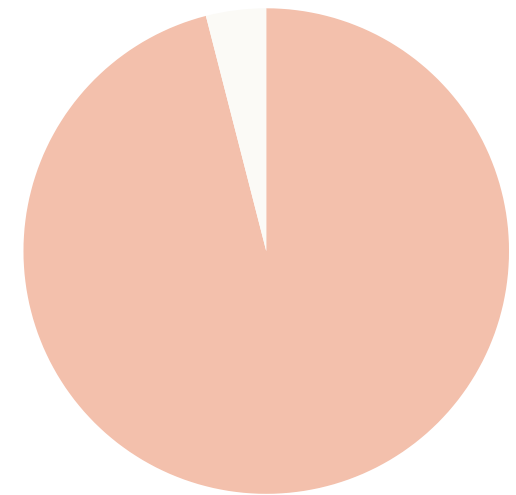
82% des candidats privilégient une entreprise qui recrute en 1 semaine

Transparence



42% abandonnent après une semaine sans réponse

Formation



96% sont prêts à se former pour de meilleures conditions de travail



1

Les 3 tue-l'amour de la relation candidat/recruteur

Manque de réactivité



- Laisser passer trop de temps entre la réception de la candidature et le premier contact avec le candidat

42%*

des candidats abandonnent sans retour du recruteur au bout d'une semaine

**Question : après avoir postulé, si le recruteur ne me rappelle pas au bout de _jours, j'abandonne la candidature. 1jour, 3 jours, 5 jours, 1 semaine, 2 semaines ou +*

Les candidats les plus demandeurs de réactivité

Pays de la Loire
49%

Bretagne
49%

1

Les 3 tue-l'amour de la relation candidat/recruteur

Le Ghosting



○.....

Ne jamais répondre au candidat (même en cas de réponse négative) nuit à la marque employeur

1/3*

des candidats ne repostuleront pas pour une entreprise après une candidature sans réponse

*Question : Suite à une candidature sans réponse, postuleriez-vous à nouveau pour cette même entreprise ? Oui (69,0%) ; Non (31,0%)

Les régions les plus sensibles au ghosting

Bourgogne
Franche C.

24%

23%

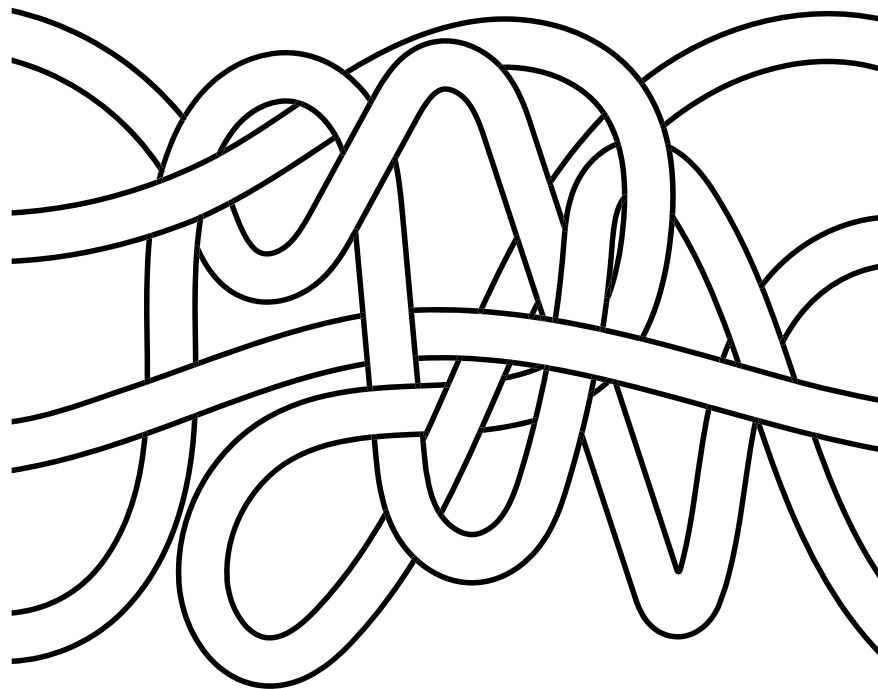
Normandie

1

Les 3 tue-l'amour de la relation candidat/recruteur

Le process trop long

Évitez l'effet tunnel, les candidats finiront par se lasser et aller voir ailleurs



82%*

des candidats privilégieront une entreprise qui recrute en 1 semaine

*Question : Est-ce qu'une entreprise offrant un processus de recrutement rapide (maximum 1 semaine) vous attire davantage ? Oui (82,2%) ; Non (17,8%)

Les secteurs les plus intéressés par un process rapide

Logistique

88%

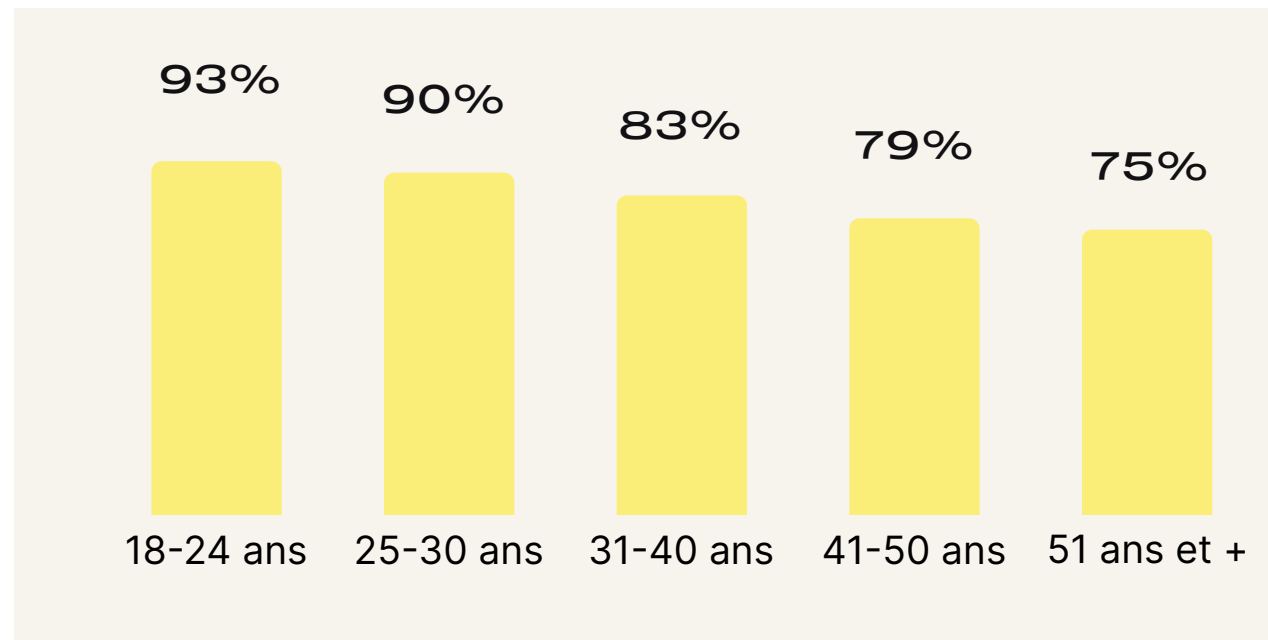
Services

87%

1

La rapidité du process de recrutement, une attente très forte chez les plus jeunes

Attractivité d'une entreprise qui propose un recrutement en 1 semaine (répartition par classe d'âge) . Moyenne = 82%



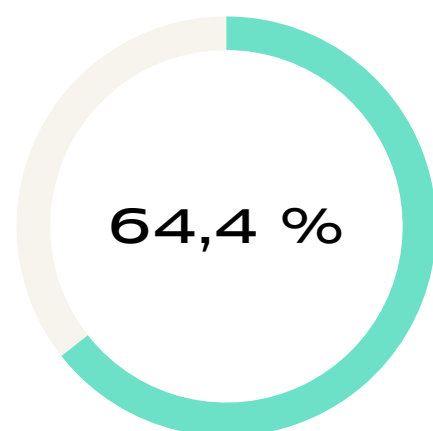
93% des 18-24 ans sont attirés par une entreprise qui propose un recrutement en 1 semaine

**Question : Est-ce qu'une entreprise offrant un processus de recrutement rapide (maximum 1 semaine) vous attire davantage ?*

2

Les critères de choix pour un nouveau poste

Salaire plus élevé

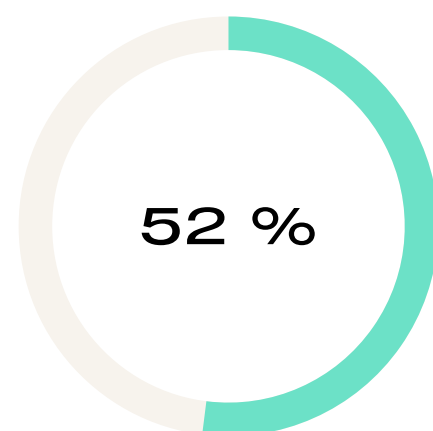


Les secteurs d'activités qui citent le plus le salaire

Services 70%

Industrie & BTP 69%

Conditions de travail flexibles

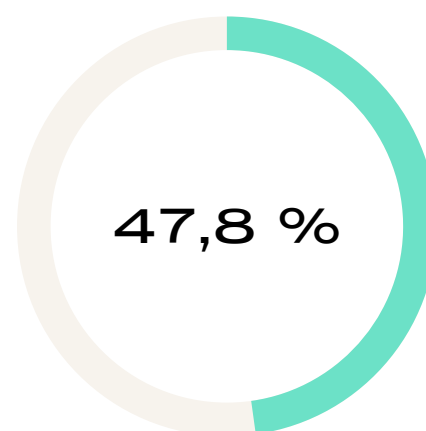


Les secteurs d'activités qui citent les conditions de travail

Distrib° & Commerce 66%

Services 61%

Proximité géographique

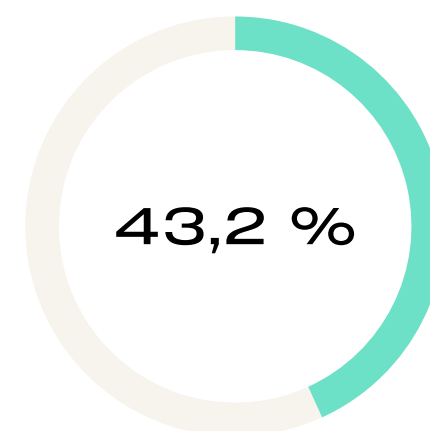


Les secteurs d'activités qui citent le plus la proximité géographique

Aide à la personne 52%

Distrib° & Commerce 51%

Recrutement simple et rapide

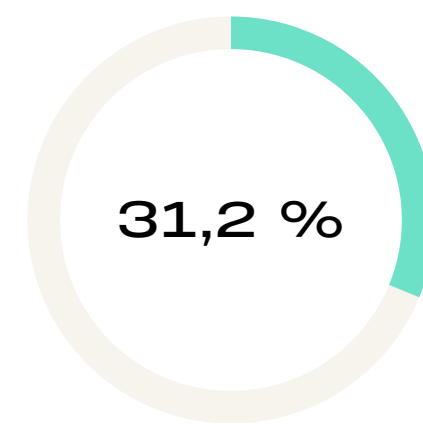


Les secteurs d'activités qui citent le + un recrutement simple & rapide

Services 51%

Logistique 49%

Notoriété de l'entreprise



Les secteurs d'activités qui citent le plus la notoriété

Services 35%

BTP & Industrie 36%

*Question : Pour choisir votre prochain emploi, quels sont les critères les plus importants ?

3

Les candidats sont de plus en plus exigeants avec les recruteurs



36%*

pensent que le recruteur doit s'adapter à ses contraintes horaires et canaux de communication (SMS ou téléphone)

1 candidat sur 2**

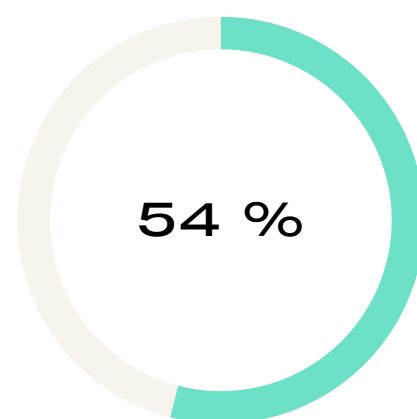
pensent que c'est le recruteur qui doit les convaincre de rejoindre l'entreprise

Questions : * Lors du processus de recrutement, pensez-vous que le recruteur doit s'adapter à vos contraintes (horaires de contact, choix appel ou SMS ...) ? Oui (35,7%) ; Non (64,3%). ** Lors du processus de recrutement, pensez-vous que c'est au recruteur de vous persuader de rejoindre l'entreprise ? Oui (45,8%) ; Non (54,2%)

4

Les aspects les moins attirants de leur métier selon les candidats

Salaire

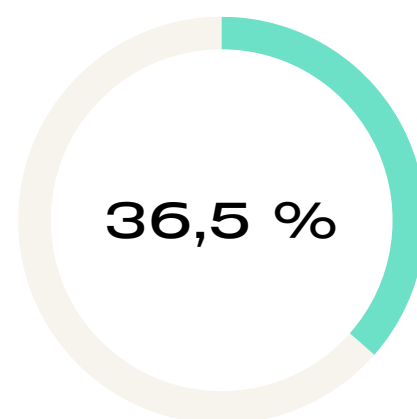


Les secteurs d'activités qui citent le plus le salaire

Services 59%

Agro-alimentaire 58%

Pénibilité

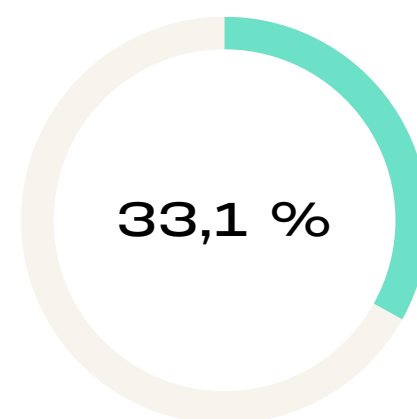


Les secteurs d'activités qui citent le plus la pénibilité

Aide à la personne 52%

BTP 45%

Manque de formation

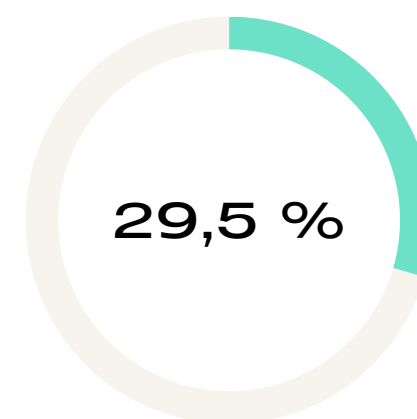


Les secteurs d'activités qui citent le plus le manque de formation

Distrib° & Commerce 43%

Industrie ; Services 37%

Horaires

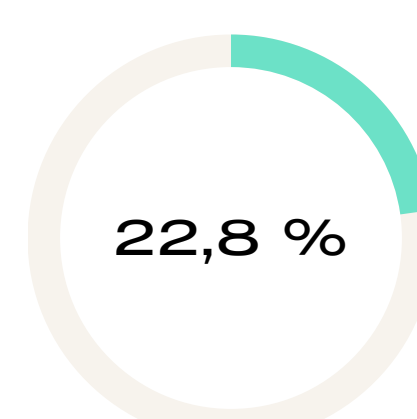


Les secteurs d'activités qui citent le plus les horaires

Hôtellerie & Restau° 47%

Aide à la personne 45%

Sécurité



Les secteurs d'activités qui citent le plus la sécurité

Logistique 26%

Transport 25%

*Question : Qu'est-ce qui rend votre métier moins attirant selon vous ?



Les nouvelles tendances de 2024

TENDANCES 2024



La semaine de 4 jours



L'intelligence artificielle



Les formations



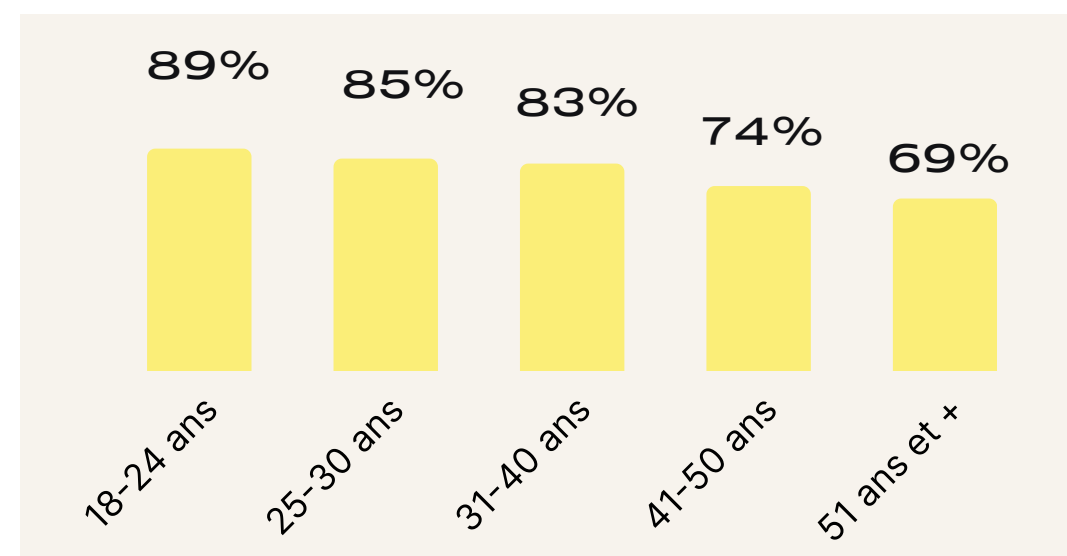
5

La semaine de 4 jours, une réelle attente dans les métiers du terrain

4/5*

C'est le nombre de candidats qui privilégieraient une entreprise qui propose une semaine de 4 jours

Intérêt pour la semaine de 4 jours (répartition par tranche d'âge) (moyenne = 78%)



Une attente encore plus forte chez les 18-24 ans (89%) et les 25-30 ans (85%)

Les les +
intéressés

Distribution & Commerce 86%

Logistique ; Hôtellerie-Rest 82%

*Question : La semaine de travail de 4 jours est-elle un élément qui peut vous motiver à rejoindre une entreprise ? Oui (82,2%) ; Non (17,8%)

6

Recruter pour former : la réponse à la pénurie de candidats ?

96%*

des candidats sont prêts à se former
pour accéder à de meilleures
conditions de travail (salaires plus
élevés, horaires plus flexibles...)



Les secteurs les plus prêts à se former

Industrie 99%

Les secteurs les moins prêts à se former

Transport 91%

*Question : Êtes-vous prêt à vous former à un nouveau métier pour accéder à de meilleures conditions (salaire plus élevé, horaires plus flexibles...)? Oui (96%) ; Non (4%)

7

L'intelligence artificielle dans les métiers de terrain : une opportunité davantage qu'une menace



67%*

des candidats pensent que l'IA peut améliorer leurs conditions de travail



29%**

des candidats pensent que l'IA est une menace pour leur métier

Les secteurs qui considèrent le plus l'IA comme une menace

Logistique 34%

Agroalim. 32%

Les secteurs qui considèrent le moins l'IA comme une menace

Hotel. Rest. 20%

Services 24%

*Question : Pensez-vous que l'Intelligence Artificielle peut améliorer vos conditions de travail ? Oui (67,7%) ; Non (32,3%). ** Pensez-vous que l'Intelligence Artificielle est une menace pour votre métier ? Non (71,4%) ; Oui (28,6%).

Quelles pistes pour améliorer son attractivité et répondre aux attentes des candidats ?

Améliorer l'expérience de recrutement

- ☒ Proposer un dépôt de candidature simple et optimisé pour le mobile
- ☒ Proposer une communication asynchrone et par SMS au candidat pour s'adapter à ses usages et ses horaires de travail
- ☒ S'engager à réaliser un process de recrutement en moins d'une semaine (de la candidature à la réponse finale)
- ☒ Communiquer en temps réel, à chaque étape et même en cas de refus

Proposer des conditions de travail avantageuses

- ☒ Etudier la semaine de 4 jours
- ☒ Proposer des formations continues et ouvrir ses recrutements à des candidats à former



La première plateforme dédiée à accélérer le recrutement des métiers de terrain.

400
clients

500k
candidats
sourcés en
2023

20h
gagnées par
mois /
recruteur



Sourcing



**Plateforme
recruteur**

**Expérience
candidat**

Reporting



**Prêts à accélérer vos
recrutements ?**

www.seiza.co