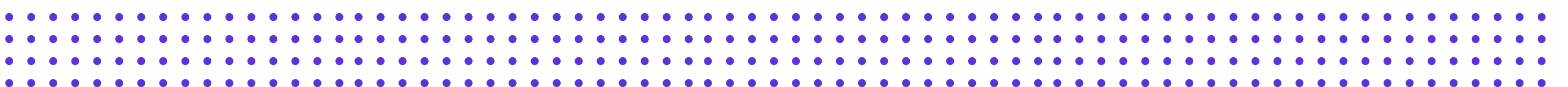




> LIVRE BLANC WEBIKEO

Comment faire du **repurpose content** grâce à **l'IA** ?



Introduction

De nos jours, la création de contenu est devenue un indispensable pour les entreprises et les individus cherchant à engager leur audience.

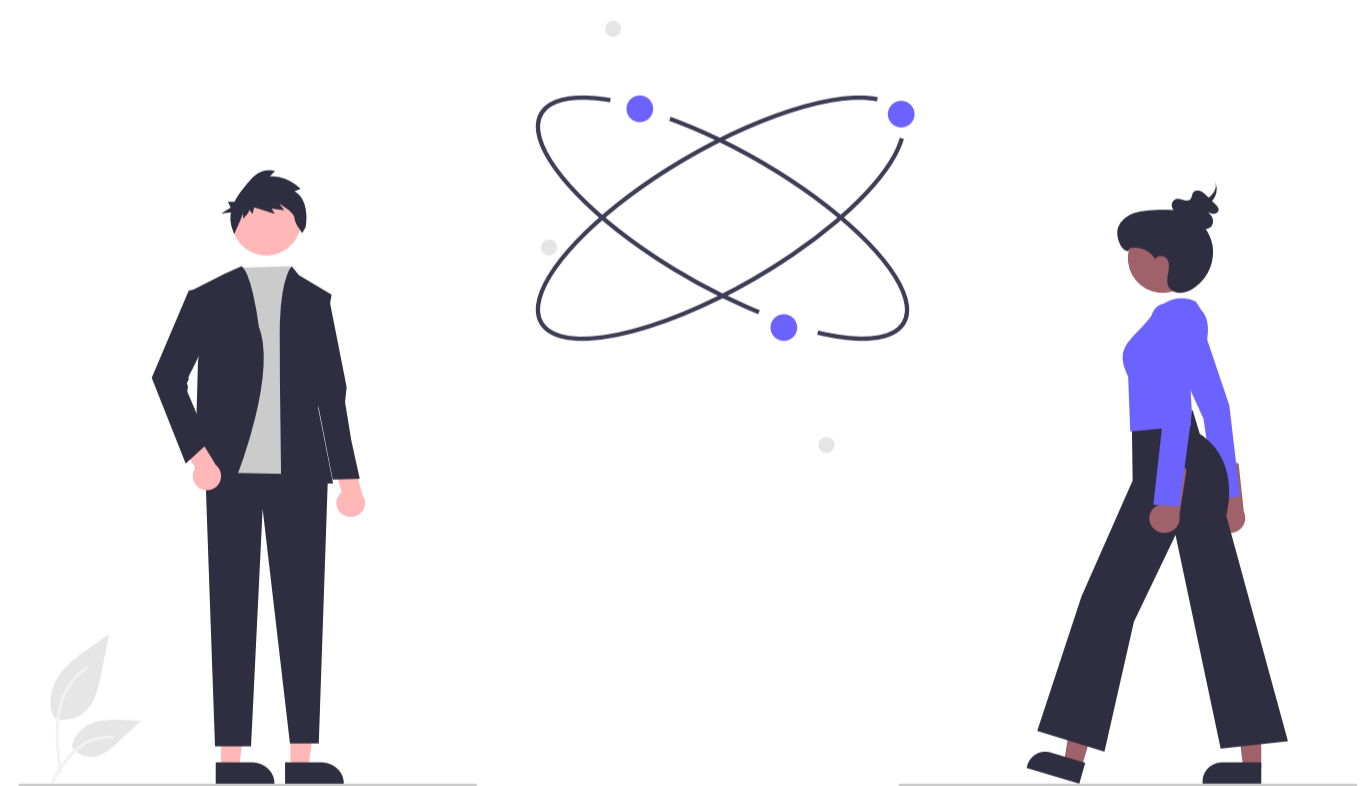
Cependant, produire du contenu de qualité de manière constante peut être un défi de taille.

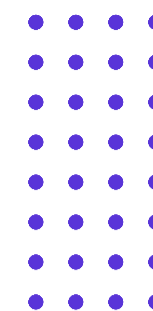
C'est là que le repurpose content entre en jeu, offrant une solution intelligente pour maximiser l'efficacité de votre contenu existant. Que vous soyez un marketeur cherchant à optimiser votre stratégie de contenu ou un entrepreneur souhaitant tirer le meilleur parti de vos ressources, comprendre comment repurposer votre contenu peut faire toute la différence.

L'intelligence artificielle au service de la réutilisation de vos contenus

Désormais, l'intelligence artificielle révolutionne la façon dont nous gérons le contenu en offrant des outils et des techniques innovants pour le repurpose content. Grâce aux capacités d'analyse avancées, les algorithmes d'IA peuvent extraire des insights précieux à partir du contenu existant, identifier les opportunités de réutilisation et proposer des stratégies personnalisées pour maximiser l'impact de chaque pièce de contenu.

Que ce soit en transcrivant automatiquement des webinaires en articles de blog, en générant des idées pour des vidéos à partir d'une retranscription, ou en créant des infographies à partir d'autres formats de contenus, l'IA offre un potentiel énorme pour simplifier et optimiser le processus de repurpose content. En comprenant comment intégrer de manière efficace l'intelligence artificielle dans votre stratégie de contenu, vous pouvez non seulement gagner du temps et des ressources, mais également améliorer la pertinence et l'impact de votre contenu pour votre public cible.





Retranscrire une vidéo en texte pour créer un article de blog

Vous investissez beaucoup de temps à produire des webinaires riches en contenus.

Pourquoi ne pas capitaliser sur ces webinaires pour **améliorer votre SEO et nurturer votre audience à l'aide d'un contenu pertinent en créant des articles de blog** ? Et la bonne nouvelle, c'est que vous n'aurez pas besoin d'écrire tous ces articles de A à Z. **L'intelligence artificielle va vous permettre de retranscrire vos webinaires**. Ensuite, vous aurez juste besoin de remanier le texte à l'aide de ChatGPT pour créer un ou plusieurs articles.

Extraire la piste son

- 1 Première étape, il va falloir extraire la piste son de votre webinar. Pour cela, il vous suffit d'utiliser l'outil gratuit en ligne **FreeConvert**.



- 2 Sélectionnez le fichier vidéo de votre webinar que vous aurez préalablement pris soin de stocker sur votre ordinateur et cliquez sur « **Convertir** ».



- Au bout de quelques minutes, votre fichier est prêt.
Vous n'avez alors plus qu'à le télécharger sur votre ordinateur.



Retranscrire votre audio en texte

Et maintenant que vous avez votre fichier audio, vous allez pouvoir passer aux choses sérieuses : **la retranscription** ! Pour cela, vous allez devoir faire appel à la technologie de **reconnaissance vocale Whisper, développée par Open AI**. Afin de vous simplifier la tâche, vous pouvez utiliser un script Google Colab (source : Jeanviet)

- Ouvrez le script Google Colab
- Ouvrez le petit dossier de gauche

The screenshot shows a Google Colab notebook interface. The title bar reads "Scripts-python-YouTube.ipynb". Below the title bar, there are tabs for "Fichier", "Modifier", "Affichage", "Insérer", "Exécution", "Outils", and "Aide". The main area contains two code cells. The first cell is titled "Transformer mp4 en mp3" and contains the following code:

```
[ ] import os

input_file = 'input.mp4'
output_file = 'output.mp3'

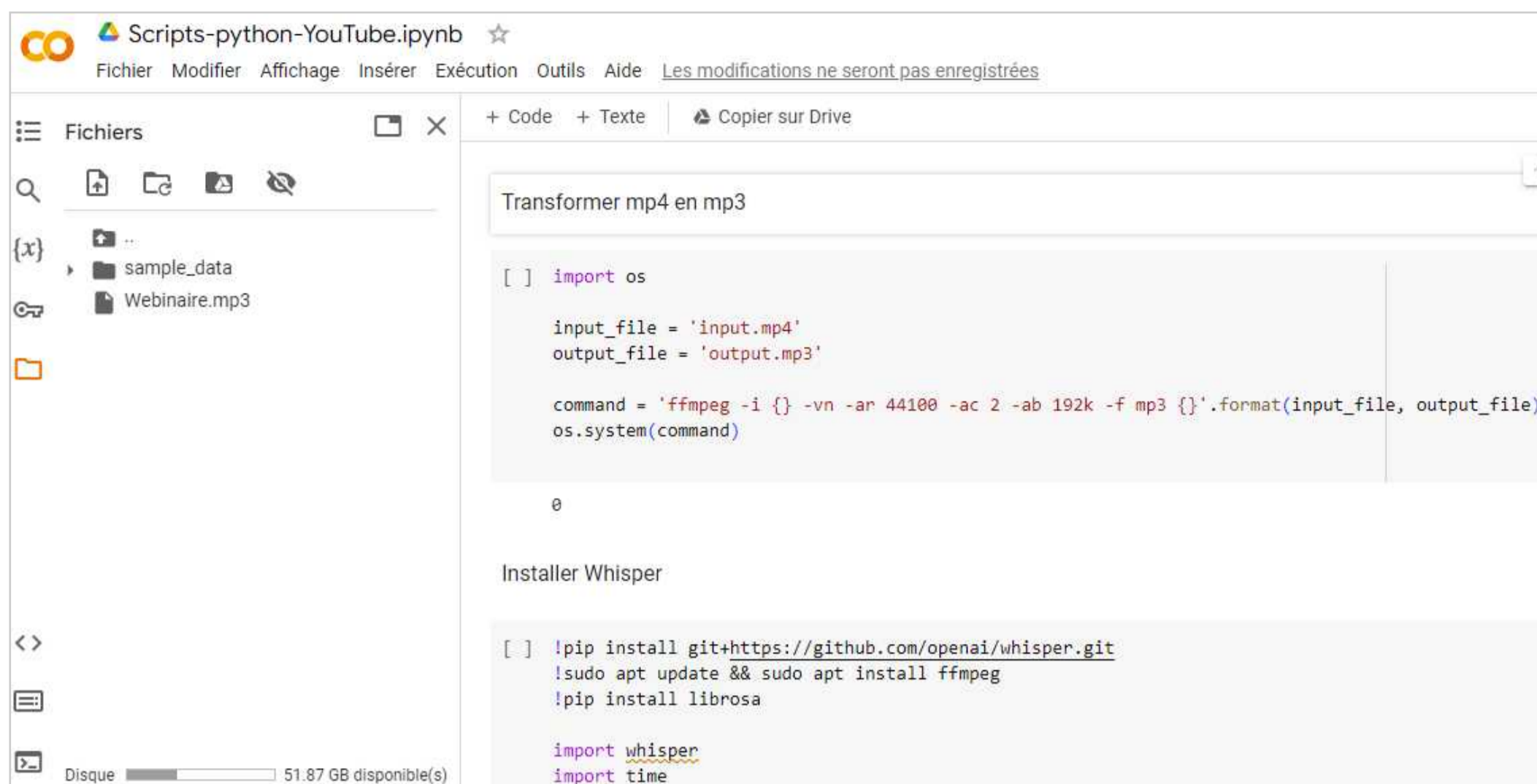
command = 'ffmpeg -i {} -vn -ar 44100 -ac 2 -ab 192k -f mp3 {}'.format(input_file, output_file)
os.system(command)
```

The second cell is titled "Installer Whisper" and contains the following code:

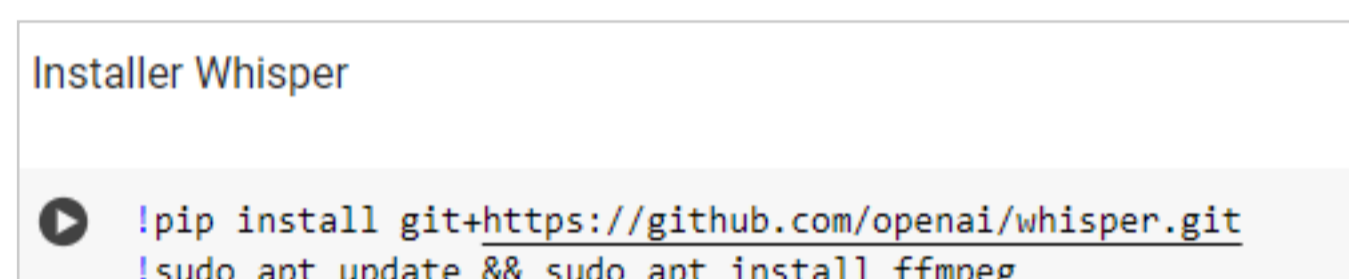
```
[ ] !pip install git+https://github.com/openai/whisper.git
!sudo apt update && sudo apt install ffmpeg
!pip install librosa

import whisper
import time
```

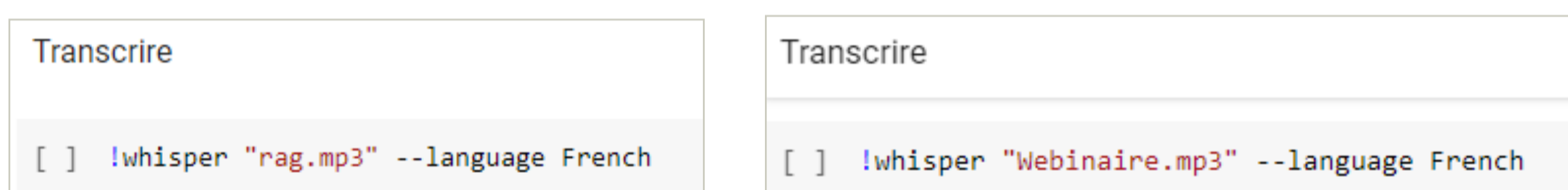
3 Glissez-déposez votre fichier MP3 dans le dossier.



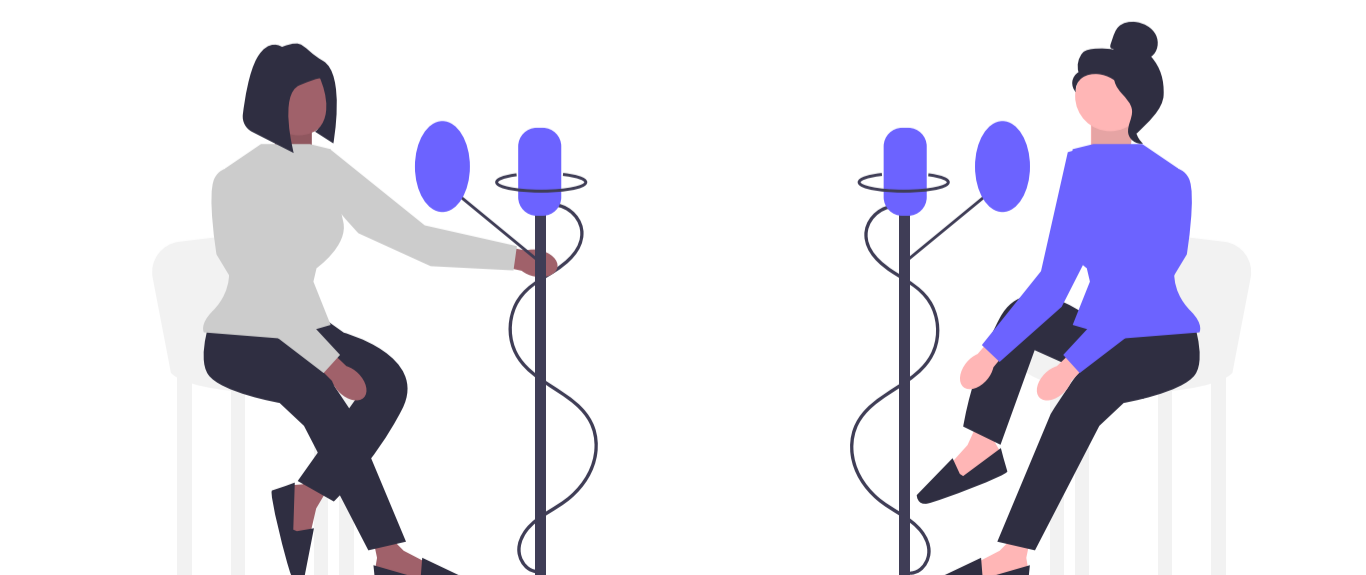
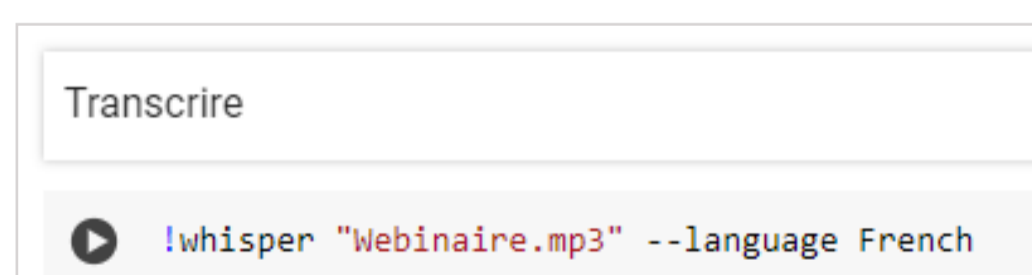
4 Exécutez Whisper en cliquant sur l'icône « Play » qui apparaît lorsque vous passez la souris entre les crochets.



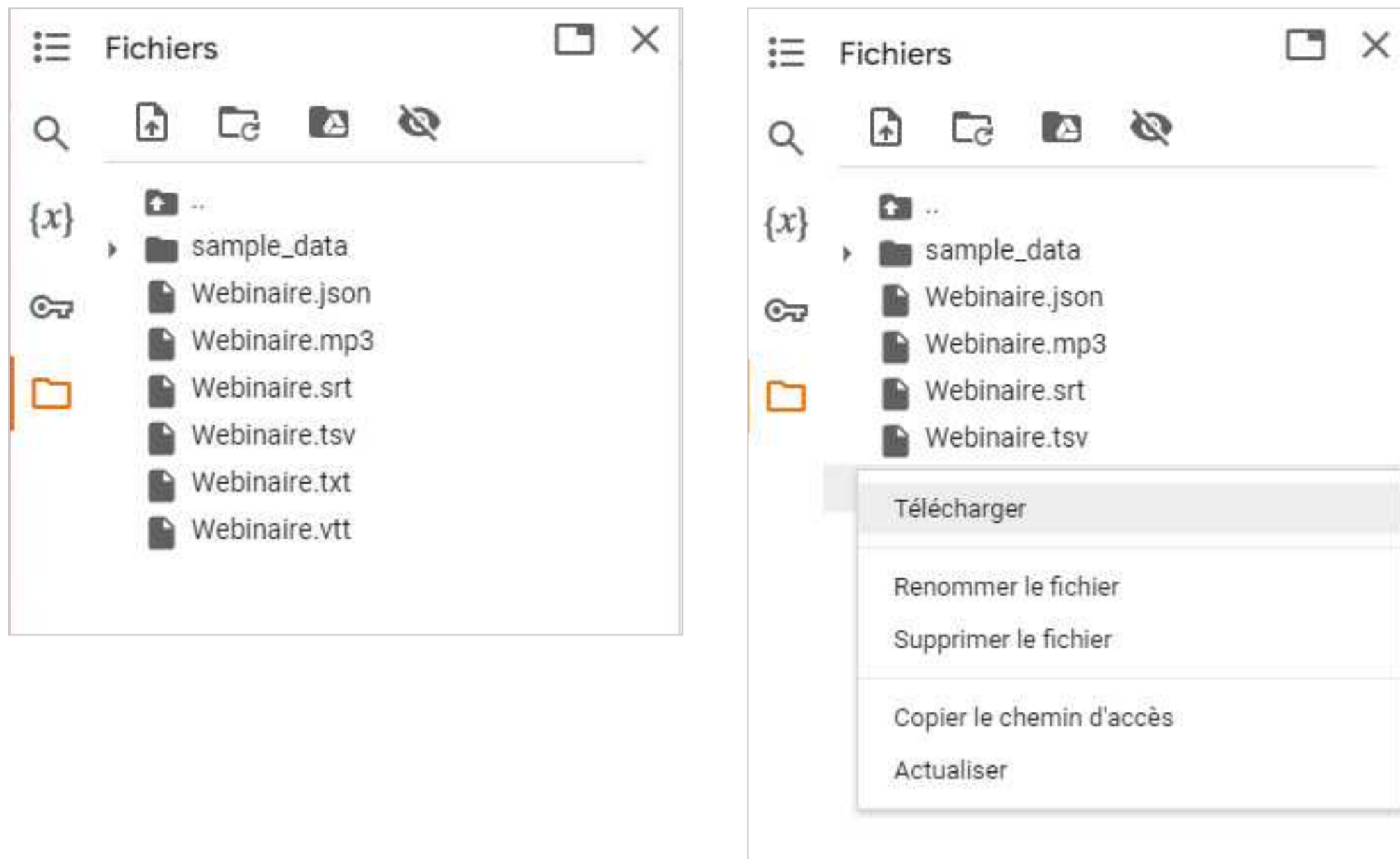
5 Attendez la fin de l'installation (environ 40 secondes) puis descendez en bas de la page. En dessous de « Transcrire », remplacer le nom du fichier « rag.mp3 » par celui de votre fichier.



6 Cliquez sur l'icône « Play » pour lancer la retranscription. Comptez environ 2 minutes pour 10 minutes d'enregistrement audio.



- 7 Téléchargez votre transcription (pour un article de blog, il faudra télécharger le fichier .txt)



Transformer votre retranscription en article de blog

Maintenant que vous avez la retranscription intégrale, à vous de décider comment articuler les choses. Chaque moment fort du webinaire peut potentiellement constituer un article de blog. Commencez par les identifier les points forts de votre webinaire, ceux offrant suffisamment de matière pour pouvoir constituer un contenu à part entière, soit en l'état, soit après avoir été enrichis. Les thèmes que vous allez exploiter peuvent, par exemple, correspondre aux différentes parties de votre webinaire. Une fois ce premier exercice fait :

1. Copiez/collez la portion de texte que vous souhaitez exploiter dans un fichier Word et faites une brève relecture pour vérifier que les noms propres ont été correctement retranscrits (noms de produits, de sociétés, de personnes...). N'hésitez pas à vous aider de la fonction « Rechercher et remplacer ». Faites de même pour les termes spécifiques (termes techniques, mots en anglais...).

2. Une fois toutes les éventuelles petites erreurs corrigées, **ouvrez ChatGPT et copiez/collez votre texte.** Vous pouvez ensuite demander à l'outil de corriger les éventuelles erreurs grammaticales et/ou de ponctuation.

3. Selon le résultat obtenu, vous pouvez ensuite **demander à ChatGPT de reformater votre texte en partie ou intégralement** pour lui donner un aspect plus rédigé. Vous pouvez également lui demander d'écrire un article structuré de A à Z sur une thématique précise à partir d'un texte que vous lui aurez proposé. Chat GPT peut, par exemple écrire un article de blog sur les fonctionnalités d'un produit/service à partir de la retranscription d'une démonstration comme nous le verrons dans la partie suivante.

4. Les possibilités offertes par Chat GPT sont quasiment illimitées. Vous pouvez notamment lui **demander de diviser votre texte en paragraphes, de l'enrichir en ajoutant des exemples**, d'ajouter des sous-titres H2 pour chaque paragraphe et même de rédiger une introduction, une conclusion et un titre pour votre article. Allez-y étape par étape, en fonction du résultat que vous souhaitez obtenir.

5. Faites ensuite une **repassé** pour finaliser le texte manuellement.

6. Faites de même pour chaque moment fort de votre webinaire. Vous obtiendrez alors **une série d'articles traitant des différents aspects d'une même thématique** que vous pourrez ensuite mailler les uns avec les autres pour améliorer votre positionnement Google sur les requêtes liées à la thématique de votre webinaire.

Cas concret

> Comment recycler une demo produit en article de blog ?

Une partie de votre webinaire était consacrée à une démonstration produit ? Dans ce cas, vous allez pouvoir la réexploiter pour créer un contenu à part entière.

Après avoir effectué une retranscription du webinaire grâce à la méthode décrite plus haut, vous avez maintenant le texte intégral de cette démonstration. Le hic, c'est qu'il s'agit de langage parlé, non exploitable en l'état, d'autant plus si cette démonstration a été assurée par plusieurs intervenants mais pas de panique...ChatGPT va vous permettre d'obtenir un texte rédigé, à partir de votre retranscription.

1 Formater le texte

Recopiez le prompt ci-dessous puis copiez-collez le texte de votre retranscription. Adaptez-le si besoin.

Voici X cas d'usage issus de mon webinaire. A partir de cette retranscription, je voudrais que tu m'écrives un texte rédigé avec parties et sous-parties.

Vous

Voici 3 cas d'usage du CDE au sein d'un bureau d'études ainsi qu'une session de questions issus de mon webinaire. A partir de cette transcription je voudrais que tu m'écrives un texte rédigé avec plusieurs parties et sous parties :

ChatGPT vous propose alors un texte structuré qui va vous servir de base pour la suite : obtenir un texte neutre qui ne fait plus état des cas d'usage présentés lors du webinaire mais seulement des fonctionnalités du logiciel. Il pourra ainsi être lu et compris, même par les personnes n'ayant pas assisté au webinaire.



ChatGPT

Optimisation de la production de livrables dans un bureau d'études grâce à [REDACTED]

Dans un bureau d'études, la production de livrables constitue une part essentielle de l'activité. Ces livrables, qui peuvent être des plans, des rapports, ou d'autres documents techniques, nécessitent une gestion rigoureuse pour assurer leur qualité, leur cohérence et leur suivi. Dans ce contexte, l'utilisation d'un Common Data Environment (CDE) tel que [REDACTED] offre plusieurs avantages pour optimiser ce processus. Nous allons explorer trois cas d'usage de [REDACTED] au sein d'un bureau d'études, en nous appuyant sur la transcription d'un webinaire.

Cas d'usage 1 : Gestion efficace des livrables

Dans ce premier cas d'usage, [REDACTED] est utilisé pour gérer efficacement la production de livrables. Grâce à des gabarits d'import préconfigurés, les chargés d'affaires peuvent rapidement générer une liste prévisionnelle des livrables à produire. Ces gabarits intègrent toutes les informations nécessaires à la qualification des livrables, telles que les dates prévisionnelles de production et le temps alloué à chaque livrable. Une fois la liste produite, elle est directement

2 Transformation du cas d'usage en article

Dans l'exemple ci-dessous, le texte a été transformé en vue d'être intégré à un livre blanc mais pour un article de blog, la méthode est la même. Il faudra seulement penser à ajouter une introduction et une conclusion. Le texte que vous allez obtenir va vous permettre de mettre en avant les fonctionnalités de votre produit. Il pourra servir, à la fois, à mettre en avant les avantages concurrentiels de votre produit auprès de vos prospects mais également à faire découvrir à vos clients des fonctionnalités qu'ils ne connaissaient pas encore.

Vous

Ne parle plus de cas d'usage mon livre blanc doit se suffire à lui même sans le webinaire présente moi ça comme des exemples d'utilisation de [REDACTED]

ChatGPT

Optimisation de la production de livrables dans un bureau d'études grâce à [REDACTED]

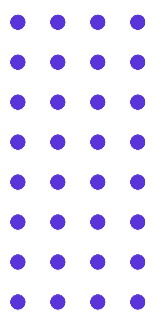
Dans un bureau d'études, la production de livrables constitue une part essentielle de l'activité. Ces livrables, qui peuvent être des plans, des rapports, ou d'autres documents techniques, nécessitent une gestion rigoureuse pour assurer leur qualité, leur cohérence et leur suivi. Dans ce contexte, l'utilisation d'un Common Data Environment (CDE) tel que [REDACTED] offre plusieurs avantages pour optimiser ce processus. Voici comment [REDACTED] peut être utilisé pour améliorer la gestion des livrables dans un bureau d'études :

1. Gestion efficace des livrables :

- [REDACTED] permet aux chargés d'affaires de générer rapidement une liste prévisionnelle des livrables à produire en utilisant des gabarits d'import préconfigurés.
- Les informations nécessaires à la qualification des livrables, telles que les dates prévisionnelles de production et le temps alloué à chaque livrable, sont intégrées dans ces gabarits.
- Une fois la liste produite, elle est directement intégrée à [REDACTED], où le système crée automatiquement les livrables correspondants, ce qui élimine les tâches supplémentaires pour le bureau d'études et permet de dresser rapidement la trame de l'ensemble du projet.

2. Optimisation du travail au quotidien :

- [REDACTED] facilite l'automatisation du classement de l'information et réduit les temps de production en permettant aux utilisateurs de créer des vues contextuelles à partir des données intégrées.
- Il offre des fonctionnalités d'intégration, [REDACTED] de logiciels de CAO tels qu'AutoCAD, ce qui permet aux chargés d'affaires de produire rapidement des dessins techniques tout en



Découper un webinar en plusieurs vidéos

Autre réutilisation maline que vous pouvez faire de votre webinar : le découper en plusieurs vidéos.

Le taux d'engagement moyen pour un contenu vidéo court est de 53,9% (Hubspot) et les vidéos génèrent 1200% de partages de plus que les formats texte et image combinés (Wordstream).

De plus, les plateformes de partage de vidéos, telles que YouTube, sont des moteurs de recherche populaires. Chaque vidéo courte peut être optimisée pour des mots clés spécifiques liés au contenu de la vidéo. En utilisant des titres, des descriptions et des balises pertinentes, vous améliorez la visibilité de chaque vidéo et vous augmentez vos chances d'atteindre une plus large cible.

Comment découper un webinar en plusieurs vidéos ?

1. Identifiez les points clés

Quels sont les sujets principaux et les moments forts de votre webinar ? Repérez les moments les plus percutants, les témoignages, les exemples concrets ou les démonstrations visuelles. Ce sont ces éléments qui peuvent captiver l'attention sur les réseaux sociaux.

2. Établissez un plan de découpage

Divisez le webinar en sections logiques. Chaque section doit traiter d'un sujet spécifique ou répondre à une question particulière.

3. Créez un script ou un résumé

Elaborez un script ou un résumé pour chaque vidéo découpée. Assurez-vous que chaque partie a un début, un milieu et une fin clairs.

4. Déterminez la durée optimale

De façon générale, les vidéos plus courtes ont tendance à avoir une meilleure performance. Essayez de rester dans la fourchette de 1 à 3 minutes.

5. Editez les vidéos à l'aide du logiciel de votre choix

Utilisez un logiciel d'édition vidéo pour découper les segments, ajouter des titres, des transitions et des éléments graphiques si nécessaire. Veillez à maintenir une qualité vidéo et audio professionnelle.

>>> Ajustez le format de chaque vidéo en fonction des spécifications de chaque réseau social (par exemple, 16:9 pour YouTube, 1:1 pour Instagram). Vous pouvez également ajouter des sous-titres pour un visionnage plus confortable.

>>> Intégrez des appels à l'action clairs (CTA) à la fin de chaque vidéo pour encourager l'engagement, que ce soit sous forme de commentaires, de partages, ou de clics vers d'autres ressources.

6. Planifiez la publication

Elaborez un script ou un résumé pour chaque vidéo découpée. Assurez-vous que chaque partie a un début, un milieu et une fin clairs.

7. Analysez les performances

De façon générale, les vidéos plus courtes ont tendance à avoir une meilleure performance. Essayez de rester dans la fourchette de 1 à 3 minutes.

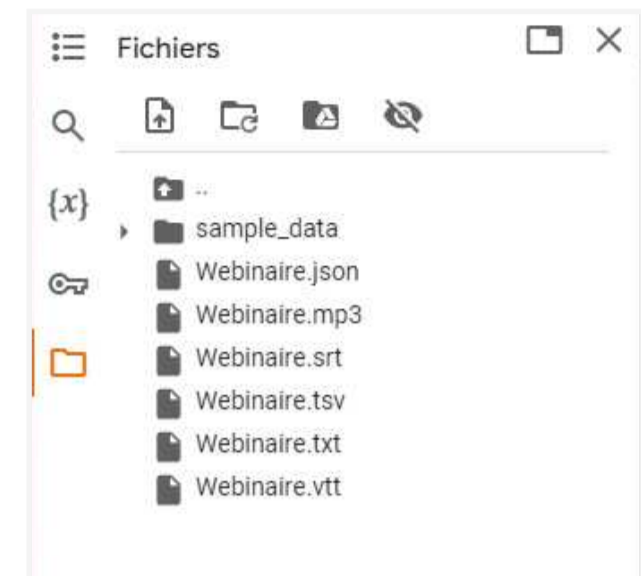
Maximisez la puissance de vos vidéos grâce à l'IA

Afin de gagner du temps et de renforcer l'efficacité de vos vidéos, l'intelligence artificielle peut vous aider dans ce processus de découpage.

✓ Transcription automatique

Effectuez une retranscription votre webinaire en texte avec Whisper.

Cela vous permettra de repérer plus facilement les moments clés, les sujets principaux et les témoignages pertinents à inclure dans vos vidéos découpées, lors de la relecture. La retranscription vous permettra également d'obtenir rapidement les sous-titres à intégrer à votre vidéo. Il vous suffit, pour cela de télécharger le fichier .srt à la fin de l'opération.



✓ Identification des points forts

ChatGPT peut analyser le contenu transcrit à partir du fichier .txt et vous aider à identifier les moments les plus percutants, les exemples concrets ou les démonstrations visuelles qui captiveront l'attention de votre audience sur les réseaux sociaux.

✓ Optimisation du texte

ChatGPT peut également vous aider à rédiger des scripts ou des résumés pour chaque vidéo découpée, en veillant à ce que chaque partie ait un début, un milieu et une fin clairs, ainsi que les titres, descriptions et balises pour le référencement.

✓ Recommandations de découpage

Basé sur la transcription du webinaire, ChatGPT peut vous proposer **des recommandations pour découper le contenu en sections logiques**. Vous obtiendrez ainsi des vidéos plus cohérentes et mieux structurées.

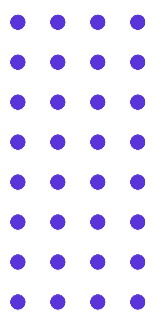
✓ Édition assistée

En utilisant ChatGPT, vous pouvez obtenir **des conseils sur l'édition des vidéos découpées**, y compris l'ajout de titres, de transitions et d'autres éléments visuels pour maintenir l'attention de votre audience.

👍 Avantages

- + **Gain de temps** dans le processus de transcription et de découpage.
- + **Amélioration de la qualité et de la pertinence** des vidéos découpées.
- + **Structuration plus cohérente** des vidéos.
- + **Scripts clairs et concis** pour une communication efficace.
- + **Édition professionnelle** pour une présentation attrayante.





Recyclez vos webinaires en podcasts

Dans la première partie du livre blanc, nous avons pu voir comment extraire la piste son d'une vidéo, ce qui peut s'avérer extrêmement utile si vous souhaitez convertir votre webinaire en une série d'épisodes de podcast autour d'une même thématique.

Le format podcast présente de nombreux avantages, à commencer par son accessibilité. Un podcast peut être écouté à tout moment et en tout lieu, il suffit de disposer d'un smartphone et d'une paire d'écouteurs. Il est donc idéal pour les personnes pressées qui ne disposent que de peu de temps pour s'informer et va vous permettre de toucher un public différent de celui de vos webinaires. Vous élargirez ainsi votre audience.

À noter

Deux options s'offrent à vous : **découper la piste son du webinaire** ou **réécrire et réenregistrer certaines parties** pour des podcast hyper personnalisés. L'intelligence artificielle pourra grandement vous aider dans ce travail de réécriture et de personnalisation.

Découpez vos webinaires en épisodes de podcast

1 Extraction de l'audio

- ✓ **La première étape pour transformer votre webinaire en podcast** consiste à convertir votre vidéo en piste audio comme expliqué dans la première partie du livre blanc.

2 Identification des sujets pour chaque épisode

- ✓ **Identifiez les thèmes principaux** : repérez les thèmes ou les sujets clés abordés dans le webinaire.
- ✓ **Créez une liste des épisodes** : associez chaque thème à un épisode de podcast. Assurez-vous que chaque épisode a un sujet bien défini et une durée raisonnable.
- ✓ En cas de doute, n'hésitez pas à réaliser une transcription de votre webinaire à l'aide de la méthode décrite dans la première partie et demandez à ChatGPT de vous résumer les points clés pour chaque épisode de podcast à partir du texte fourni. Vous serez ainsi certain que votre découpage est pertinent.

3 Édition et découpage de l'audio

- ✓ **Utilisez un logiciel d'édition audio** : importez le fichier audio dans un logiciel d'édition audio tel qu'Audacity, Adobe Audition, ou GarageBand.
- ✓ **Découpez l'audio en sections** : utilisez les outils d'édition pour découper l'audio en sections correspondant à chaque épisode. Ajoutez des intros et des outros si nécessaire.

4 Amélioration de la qualité sonore

- ✓ **Utilisez un logiciel d'édition audio** : importez le fichier audio dans un logiciel d'édition audio tel qu'Audacity, Adobe Audition, ou GarageBand.
- ✓ **Découpez l'audio en sections** : utilisez les outils d'édition pour découper l'audio en sections correspondant à chaque épisode. Ajoutez des intros et des outros si nécessaire.

5 Identification des sujets pour chaque épisode

- ✓ **Identifiez les thèmes principaux** : repérez les thèmes ou les sujets clés abordés dans le webinaire.
- ✓ **Créez une liste des épisodes** : associez chaque thème à un épisode de podcast. Assurez-vous que chaque épisode a un sujet bien défini et une durée raisonnable.
- ✓ En cas de doute, n'hésitez pas à réaliser une transcription de votre webinaire à l'aide de la méthode décrite dans la première partie et demandez à ChatGPT de vous résumer les points clés pour chaque épisode de podcast à partir du texte fourni. Vous serez ainsi certain que votre découpage est pertinent.

6 Amélioration de la qualité sonore

- ✓ **Utilisez un logiciel d'édition audio** : importez le fichier audio dans un logiciel d'édition audio tel qu'Audacity, Adobe Audition, ou GarageBand.
- ✓ **Découpez l'audio en sections** : utilisez les outils d'édition pour découper l'audio en sections correspondant à chaque épisode. Ajoutez des intros et des outros si nécessaire.

7 Identification des sujets pour chaque épisode

- ✓ **Identifiez les thèmes principaux** : repérez les thèmes ou les sujets clés abordés dans le webinaire.
- ✓ **Créez une liste des épisodes** : associez chaque thème à un épisode de podcast. Assurez-vous que chaque épisode a un sujet bien défini et une durée raisonnable.
- ✓ En cas de doute, n'hésitez pas à réaliser une transcription de votre webinaire à l'aide de la méthode décrite dans la première partie et demandez à ChatGPT de vous résumer les points clés pour chaque épisode de podcast à partir du texte fourni. Vous serez ainsi certain que votre découpage est pertinent.

8 Extraction de l'audio

- ✓ **La première étape pour transformer votre webinaire en podcast** consiste à convertir votre vidéo en piste audio comme expliqué dans la première partie du livre blanc.

Personnalisez vos podcasts avec ChatGPT

Si vous choisissez la seconde option qui consiste à réenregistrer vos podcasts pour mieux les personnaliser, **ChatGPT peut vous accompagner dans plusieurs aspects du processus** :

✓ Transcription automatique

ChatGPT peut vous aider à rédiger des scripts pour vos podcasts, en vous proposant des idées de contenu, ainsi que des introductions et des conclusions percutantes que vous pourrez ajouter au début et à la fin de l'épisode.

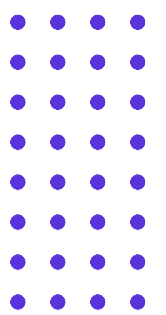
✓ Personnalisation du contenu

En fonction des préférences de votre public cible, **ChatGPT peut vous aider à personnaliser le contenu de chaque épisode de podcast pour garantir un maximum d'engagement et d'intérêt**. Il vous suffit pour cela, de recopier la portion de texte que vous souhaitez transformer en podcast tout en précisant à quelle cible ce contenu sera adressé. Vous n'aurez ensuite plus qu'à réenregistrer le texte obtenu avec votre voix pour obtenir un podcast hyper personnalisé.

👍 Avantages de l'IA dans la création de podcasts

- + **Création efficace** de contenu pertinent pour les podcasts.
- + **Scripts bien structurés** pour une communication claire et engageante.
- + **Personnalisation du contenu** pour une meilleure résonance avec l'audience.
- + **Amélioration de la visibilité en ligne** grâce à l'optimisation SEO.





Créer des infographies à partir de vos contenus existants

Les infographies sont des outils visuels puissants pour communiquer des informations complexes de manière concise et attrayante.

En repensant vos contenus existants sous forme d'infographies, vous pouvez captiver votre audience et la rendre plus susceptible de s'engager avec votre contenu.



Comment procéder ?

1. Sélectionnez les données clés

Identifiez les points forts et les données essentielles de vos webinaires, articles de blog, ou autres contenus pertinents que vous souhaitez transformer en infographies. Dans le cas d'un webinar, vous pouvez utiliser une partie de la retranscription pour mettre en avant l'un des points forts, par exemple une section évoquant des chiffres clés ou les tendances d'un marché.

Analyse du contenu : ChatGPT peut analyser vos articles de blog, livres blanc et retranscriptions de webinaires et vous aider à identifier les points clés à inclure dans vos infographies. Cela vous permettra de condenser les informations importantes de manière concise et attrayante.

Résumé et rédaction : utilisez ChatGPT pour résumer le contenu de vos articles de blog, livres blancs et webinaires et rédiger des textes concis et percutants pour accompagner vos infographies

2. Créez un plan visuel

Concevez une structure visuelle pour votre infographie en déterminant l'ordre des informations et en choisissant des éléments graphiques adaptés pour illustrer chaque point.

ChatGPT peut vous proposer des idées sur la disposition des éléments, l'ordre des informations et les choix d'icônes ou de graphiques pour créer une structure visuelle claire et efficace pour vos infographies, en fonction des éléments que vous lui aurez communiqués.

Supposons que vous ayez fourni à ChatGPT des données sur les émissions de gaz à effet de serre par secteur industriel, les effets du réchauffement climatique sur la fonte des glaces et les actions recommandées pour réduire l'empreinte carbone. Voici comment l'outil pourrait vous aider dans la conception du plan visuel :

> Disposition des éléments : ChatGPT peut vous suggérer de commencer par une section sur les émissions de gaz à effet de serre, suivie d'une section sur les conséquences du réchauffement climatique, puis conclure par des solutions pour atténuer le changement climatique. L'outil pourrait également vous recommander d'illustrer chaque section par des graphiques pertinents et des icônes représentatives.

> Ordre des informations : en analysant les données que vous avez fournies, ChatGPT pourra vous proposer de présenter d'abord les chiffres les plus alarmants sur les émissions de gaz à effet de serre, puis de détailler les impacts actuels et potentiels du changement climatique. Enfin, il pourrait également vous suggérer de mettre en avant les solutions les plus efficaces pour encourager l'action.

> Choix d'icônes ou de graphiques : en fonction du contenu de chaque section, ChatGPT pourrait suggérer l'utilisation d'icônes représentant des usines pour illustrer les émissions industrielles, des images de glaciers en train de fondre pour symboliser les conséquences du réchauffement climatique, et des icônes de panneaux solaires ou d'éoliennes pour évoquer les solutions durables.

3. Utilisez des outils de conception graphique

Utilisez des outils en ligne tels que Canva, Piktochart ou Adobe Spark pour créer vos infographies. Ces outils offrent une variété de modèles, de graphiques et de polices pour personnaliser vos créations.

Personnalisation du design : en fonction de vos préférences et de votre identité visuelle, ChatGPT peut vous aider à personnaliser le design de vos infographies pour qu'elles correspondent parfaitement à votre marque.

4. Simplifiez et hiérarchisez l'information

Veillez à ce que vos infographies restent simples et faciles à comprendre. Utilisez des titres clairs, des icônes intuitives et des graphiques visuels pour mettre en évidence les données importantes.

5. Assurez-vous de la cohérence visuelle

Gardez un style visuel cohérent tout au long de votre infographie en utilisant les mêmes couleurs, polices et éléments graphiques. Cela aidera à renforcer la marque de votre entreprise et à rendre votre contenu reconnaissable.

6. Intégrez des appels à l'action

Incluez des appels à l'action stratégiquement placés dans vos infographies pour encourager l'engagement de votre audience, que ce soit en les incitant à partager votre contenu sur les réseaux sociaux, à s'inscrire à votre newsletter, ou à explorer davantage votre site web.

7. Partagez vos infographies

Publiez vos infographies sur votre site web, vos réseaux sociaux et vos newsletters pour les partager avec votre audience. Vous pouvez également les utiliser dans des présentations, des articles de blog ou des documents marketing pour renforcer votre message.

> **Résumé et rédaction :** utilisez ChatGPT pour résumer le contenu de vos articles de blog, livres blancs et webinaires et rédiger des textes concis et percutants pour accompagner vos infographies.

> **Personnalisation du design :** en fonction de vos préférences et de votre identité visuelle, ChatGPT peut vous aider à personnaliser le design de vos infographies pour qu'elles correspondent

Avantages de l'IA dans la création d'infographies

- + **Création rapide et efficace d'infographies informatives.**
- + **Structuration visuelle optimale** pour une compréhension facile.
- + **Textes clairs et accrocheurs** pour un impact maximal.
- + **Personnalisation du design** pour une cohérence avec votre marque.

Conclusion

En repensant intelligemment votre contenu et en exploitant les avantages offerts par l'intelligence artificielle, vous pouvez maximiser son impact et étendre sa portée de manière significative.

Que ce soit en découpant un webinaire en vidéos courtes, en transformant une vidéo en article de blog, en recyclant vos vidéos en podcasts, ou en créant des infographies à partir de vos articles de blog, les possibilités sont infinies grâce à l'intégration de l'IA.

En adoptant ces stratégies de repurpose content, vous pouvez atteindre de nouveaux publics, renforcer votre autorité dans votre domaine et stimuler l'engagement de votre audience.

L'intelligence artificielle vous permet d'automatiser certaines tâches, d'analyser les données pour des insights précieux, et de personnaliser le contenu en fonction des préférences de votre public cible.

La clé réside dans la créativité et l'innovation pour tirer le meilleur parti de chaque contenu que vous créez, tout en exploitant les outils et les possibilités offerts par l'IA pour une stratégie de repurpose content efficace et efficiente.

Webikeo

Château de Galice
1940 route de Loqui
13090 Aix-en-Provence

Visionner nos webinaires :
www.webikeo.fr

Contact commercial Webikeo

01 84 80 44 00

Consulter nos offres :
www.pro.webikeo.fr

